

Kenji

20 novembre 2013

Création du KENJI - collectif rassemblant des éditeurs numériques indépendants français, créateurs et concepteurs de contenus numériques destinés à la jeunesse.

La vocation du KENJI est de fédérer des petits éditeurs numériques jeunesse, en leur donnant davantage de force pour appréhender sereinement et de façon efficace un marché complexe et en constante évolution.

LES MISSIONS DU KENJI

Augmenter la visibilité de nos contenus en France et à l'international.

Développer ensemble la communication autour de la création française numérique.
Promouvoir notre démarche et nos valeurs auprès des institutionnels et des prescripteurs.

Se donner les moyens d'anticiper sur un marché d'avenir.

Partager nos expériences et nos points de vue, mutualiser nos ressources, organiser des groupes de travail autour de problématiques diverses.

Organiser des rencontres avec le grand public.

En s'associant autour d'événements publics et en générant des outils permettant une meilleure diffusion de nos produits.

Nouer des relations suivies auprès des bibliothèques et des écoles.

Accompagner ces prescripteurs en créant des outils spécifiques et en organisant des ateliers et des rencontres.

Développer le dialogue avec les organismes et institutions concernés.

CNL, SNE, BIEF, Ministères de la Culture et de l'Éducation...

Dès **janvier 2014**, le collectif s'ouvrira à de nouveaux membres.

Il est constitué aujourd'hui de **5 éditeurs fondateurs** :

E-TOILES ÉDITIONS
GOODBYE PAPER
L'APPRIMERIE
LA SOURIS QUI RACONTE
WEBDOKID

Lancement officiel du KENJI prévu le **2 décembre 2013 à 11h30** sur le Salon du Livre et de la Presse Jeunesse / Journée professionnelle du Mice.

Site internet : **www.collectif-kenji.com**

Suivez-nous sur Facebook

The Kenji logo features the word "Kenji" in a bold, blue, sans-serif font. Above the letter 'i' is a stylized pink graphic consisting of two circles connected by a horizontal line, resembling a bow or a pair of eyes.

Créateurs d'histoires pour générations tactiles

Contact presse : Claire Gervaise 06 86 66 91 38 claire@collectif-kenji.com

